

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016



**RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

2016

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>2. COMPOSIÇÃO DA CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>4. METODOLOGIA.....</b>	<b>6</b>
<b>4.1.Técnicas /Instrumentos utilizados para a coletar os dados.....</b>	<b>6</b>
<b>4.2. Os segmentos da comunidade acadêmica.....</b>	<b>7</b>
<b>5. DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>8</b>
<b>5.1 Eixos Avaliados.....</b>	<b>9</b>
<b>5.1.1 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....</b>	<b>10</b>
<b>    Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição.....</b>	<b>10</b>
<b>5.1.2 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas.....</b>	<b>13</b>
<b>    Dimensão 2- Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão.....</b>	<b>13</b>
<b>    Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade .....</b>	<b>20</b>
<b>    Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes.....</b>	<b>23</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>24</b>

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

## APRESENTAÇÃO

A Autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual a instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando compreender os significados do conjunto de suas atividades para melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, sistematiza informações, analisa coletivamente os significados de suas realizações, desvenda formas de organização, administração e ação, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes, e estabelece estratégias de superação de problemas. Esta proposta apoia-se na Lei 10.861, de 14 de Abril de 2004, tem suas finalidades a melhoria da qualidade da educação superior e a expansão de sua oferta.

Este documento considerou os Eixos 2 e 3. No eixo 2 foi dado continuidade a dimensão 3, com apresentação das ações sociais desenvolvidas na Faculdade Porto nos anos 2015 e 2016. Já o Eixo 3, foi finalizado a dimensão 2, com análise dos dados sobre a pesquisa, pós-graduação e extensão. Também foi analisado as dimensões 4 e 9, que contempla a comunicação com a sociedade e política de atendimento ao discente. Este relatório tem como objetivo atender ao 2º relatório parcial, conforme determinado pelo Sinaes. Tem como proposta apresentar os resultados obtidos pela Faculdade, sinalizando os pontos fortes, isto é as potencialidades e possíveis fraquezas.

A construção do processo de elaboração do presente relatório constitui-se nas etapas de: Preparação e Constituição, Desenvolvimento e Consolidação, sendo uma importante ferramenta para o planejamento e gestão acadêmica em um processo transparente e participativo que disponibilizou para a sociedade envolvida os resultados obtidos.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

## INTRODUÇÃO

### 1. DADOS DA IES

**Denominação:** Faculdade de Porto Velho (IES 1722)

**Mantenedora:** Einstein Instituição de Ensino Ltda.

**Endereço:** Rua Paulo Freire. Bairro: Flodoaldo Pontes Pinto

**CEP:** 76.820-514 - Município: Porto Velho – Estado: Rondônia

**Telefone:** (69) 3211 -6000

**Site Institucional:** [www.portovelho.br](http://www.portovelho.br)

**Diretor Executivo:** Augusto Medeiros Pellucio

**Diretora Acadêmica:** Chirlany da Silva Mendanha Carvalho

### 2. COMPOSIÇÃO DA CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Em 02 de Março de 2016, por intermédio da Portaria nº 002/2016, foi instituída a nova Comissão Própria de Avaliação – CPA - com o objetivo de coordenar, subsidiar e colocar em prática, o processo de autoavaliação institucional e de acordo com a legislação em vigor e regulamento interno próprio.

Nome	Segmento que representa
<b>Profª Márcia Cristina Faleiros Pimenta Medeiros</b>	Representante Docente - Coordenadora da CPA
<b>Profª Claudelice Alves Pereira Varela</b>	Representante Docente
<b>Robervânia Vidal da Costa Reis</b>	Representante Técnico-administrativo
<b>Ana Paula Deluchi</b>	Representante Técnico-administrativo

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

<b>Donatilha Augustinho de Carvalho</b>	Representante Discente
<b>Thayne de Sá Reis</b>	Representante Discente
<b>Gabriel Henrique do Nascimento</b>	Representante Sociedade Civil
<b>Jean Carlo de Jesus Carvalho</b>	Representante Sociedade Civil

É importante ressaltar que desde o momento de sua nomeação, esta CPA tem envidado esforços para aprimorar sua atuação de modo a organizar um trabalho avaliativo cada vez mais eficiente e coerente com os princípios que norteiam a avaliação institucional.

### 3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO

O planejamento estratégico da autoavaliação tem como objetivo apresentar as estratégias que serão desenvolvidas para o período de 31/3/2015 a 31/3/2017, através de três relatórios anuais, tendo como base o Relato Institucional, o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, os Projetos Pedagógicos dos Cursos, os relatórios elaborados pela CPA, que deverão ser protocolados no Sistema e-MEC, conforme segue:

- Primeiro Relatório em 31/03/2016
- Segundo Relatório em 31/03/2017
- Terceiro Relatório em 31/03/2018

De acordo com os critérios estabelecidos acima, este é o segundo Relatório Parcial do Planejamento Estratégico – 2015/2017.

Aspectos que foram considerados no Planejamento:

- Evolução institucional a partir dos processos de Planejamento e Avaliação Institucional.
- Projeto/processo de autoavaliação institucional.
- Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica
- Autoavaliação institucional e avaliações externas: análise e divulgação dos resultados.
- Elaboração do relatório de autoavaliação.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

## Ações previstas:

- Reunião da CPA para delinear as ações do Processo de Autoavaliação Institucional;
- Reuniões com coordenadores, docentes e demais funcionários;
- Utilização de software para a tabulação dos dados;
- Análise dos dados coletados;
- Elaboração do relatório parcial;
- Divulgação dos Resultados.

Considerando a avaliação institucional como ferramenta para garantir a excelência do fazer, de nossos acadêmicos, este processo compreenderá etapas como: coleta documental de dados, autoavaliação e etapas de avaliação. Na instituição a cultura da avaliação deverá gradativamente fazer parte integrante da rotina de todos os setores, seja acadêmico ou administrativo, de tal forma que propiciará a melhoria da qualidade dos serviços oferecidos e a gestão institucional da Faculdade de Porto Velho e assim, consolidará a cultura de avaliação voltada à construção coletiva de excelência educacional oferecida.

Nesse processo contou-se com a participação dos atores institucionais possibilitando então, identificar aspectos referentes às potencialidades e fragilidades institucionais, através de conjunto de atividades que nortearam a revisão contínua dos valores e objetivos educacionais.

O relatório da CPA está organizado de forma a atender às dimensões, de acordo com seus eixos estabelecidos e suas dimensões. Descrito a seguir, com informações quantitativas e qualitativas, cujo processo refletiu no amadurecimento da cultura de avaliação na Instituição.

O processo foi coordenado pelos membros da Comissão Própria de Avaliação e se configurou em um processo transparente e participativo que disponibilizou para a comunidade acadêmica e sociedade os resultados obtidos.

## 4. METODOLOGIA

A metodologia proposta orientou todo o processo quanto às decisões, técnicas e métodos de forma flexível para, diante de situações concretas, assumirem novos contornos, adotar decisões e técnicas mais oportunas e diretamente vinculadas às situações em pauta.

### 4.1. Técnicas/Instrumentos utilizados para coletar os dados

As técnicas utilizadas envolveram as técnicas de Pesquisa Quantitativa e Pesquisa Qualitativa.

# **Comissão Própria de Avaliação – CPA**

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

## **Pesquisa Qualitativa – Reuniões – (Atas das reuniões)**

Durante o processo de avaliação a CPA reuniu-se em diversas oportunidades com coordenadores e demais funcionários para avaliação parcial e análise de dados coletados.

A partir daí a tarefa da CPA foi discutir entre seus membros a elaboração do relatório final, como a apresentação dos resultados, análise dos dados e documentos disponibilizados pelas coordenações de cursos, tais como os projetos pedagógicos e relatórios de projetos de extensões. Assim, como também os documentos pertinentes as demais coordenações.

A avaliação institucional no período letivo de 2016 engloba o corpo discente dos cursos de Pós-Graduação, os coordenadores da graduação e coordenações das áreas envolvidas no rol de eixo e dimensões pesquisados em 2016.

Os dados aqui apresentados demonstram a percepção da comunidade acadêmica e servirão de embasamento para ações de melhoria.

## **Pesquisa Quantitativa**

O Instrumento utilizado consistiu em questionários semi estruturados que foram respondidos por discentes.

O questionário foi aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação do ano de 2016.

Os dados coletados foram arquivados e seus dados tabulados por em softwares estatísticos, cujas análises foram por amostragem.

## **Os segmentos da comunidade acadêmica das dimensões analisadas**

- Coordenações de Curso de Graduação;
- Coordenações de Pós Graduação Lato Sensu;
- Coordenações do Núcleo de Apoio Educacional
- Coordenação de Marketing e Comunicação;
- Assistente Psicopedagógico.

## **Técnicas utilizadas para análise de dados**

A técnicas utilizadas foi análise documental valeu-se de documentos que subsidiaram o desenvolvimento dos dados quantitativos e qualitativos.

# **Comissão Própria de Avaliação – CPA**

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

A análise dos dados quantitativos seguiram a mensuração e posterior análise, levando-se em conta a realidade observada através da verificação “in loco”. Foram consideradas relevantes as análises estatísticas ou sistêmicas, acompanhadas de análises comparativas e históricas em determinados casos.

Já análise dos dados qualitativos passará por um tratamento, de forma que foi possível recolher as principais informações técnicas e documentais, para caracterizá-la e confrontá-la com o ponto de vista dos envolvidos na pesquisa.

## **5 - DESENVOLVIMENTO**

Em reunião da CPA em março/2016 deu-se o início do processo da Autoavaliação Institucional da Faculdade Porto Velho, oportunidade em que foram realizados estudos do conteúdo do Relato Institucional, do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, Projetos Pedagógico dos Cursos - PPC, do Relatório de Autoavaliação de 2015 e demais documentos institucionais do período que constituiu o objeto de Avaliação.

No decorrer do processo realizaram-se reuniões para sensibilização com o cunho de socializar os objetivos e estudos realizados com as Coordenações dos Cursos desta IES, coordenadores de pós-graduação, Coordenação de marketing e demais funcionários da Instituição das dimensões analisadas.

O plano de ação da autoavaliação seguiu as etapas sugeridas pelo roteiro em suas exigências como conteúdos e prazos.

A primeira etapa de preparação incluiu além da constituição da CPA, a sensibilização com o fito de envolver a comunidade acadêmica na construção da proposta avaliativa por meio de reuniões com todos os segmentos da IES.

O Plano de Ação de autoavaliação compreendeu a definição de objetivos, estratégias, metodologia, recursos e calendário das ações avaliativas contemplando prazos para execução, conforme cronograma do Projeto de Avaliação de 2016. O resultado do relatório foi divulgado no site da Faculdade Porto Velho, em reunião com a comunidade acadêmica envolvida e com a Direção Geral.



# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

Tabela - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PERÍODO	ATIVIDADES
02/Março/2016	Nova composição da CPA
22/Março//2016	Reunião para definir os itens a serem avaliados
03/Abril/2016	Proposta do plano de trabalho e cronograma de Atividades
23/Maio/2016	Programa de sensibilização para os coordenadores de cursos e demais coordenações.
De 24/10 a 23/11/2016	Coleta de dados nos departamentos responsáveis
De 02/11 a 09/11/2016	Análise dos dados das avaliações dos discentes da Pós-Graduação.
12/Dezembro/2015	Consolidação dos Dados
06/2 a 28/2/2016	Elaboração do Relatório
21/Março/2016	Divulgação dos Resultados avaliativos

## 5.1 Eixos Avaliados

Os cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no artigo terceiro da Lei 10.861, que instituiu o SINAES, foram avaliadas os eixos 2 e 3, o Eixo 2, foi dado continuidade a dimensão 3, com a apresentação das ações realizadas pela Faculdade PORTO. Já no Eixo 3, foi dado continuidade a dimensão 2 no que tange a Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão e as dimensões 4 e 9, conforme descrito a seguir:

### **EIXO 2: PLANEJAMENTO e AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

- Dimensão 3: Responsabilidade Social

### **EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

- Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa e extensão

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

- Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade
- Dimensão 9: Política de atendimento aos discentes

O processo de Autoavaliação Institucional foi realizado nas seguintes etapas:

## **Etapa 1:** Preparação e Constituição:

- Constituição da Comissão Própria de Avaliação(CPA);
- Sensibilização: Realização de reuniões com coordenadores de cursos e de Departamentos;
- Divulgação interna e externa utilizando os meios de comunicação da Instituição.

## **Etapa 2:** Desenvolvimento: Definição de grupos de trabalho;

- Definição do escopo da autoavaliação;
- Elaboração e estratégias para a avaliação de ações;
- Execução da avaliação dos Eixos 2 e 3, dimensões 2, 3, 4 e 9.

## **Etapa 3:** Consolidação:

- Sistematização dos resultados da avaliação;
- Elaboração do relatório parcial;
- Balanço crítico do processo avaliativo e de seus resultados em termos da melhoria da qualidade da Instituição e;
- Divulgação para a direção da PORTO e posteriormente para a Comunidade.
- Autoavaliação

### **5.1.1 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional**

#### **Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição**

Iremos dar continuidade a dimensão 3 que trata da responsabilidade social da Faculdade PORTO.

A responsabilidade social é grande relevância especialmente no que refere à sua contribuição para a inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

Diante da análise documental, detectou-se que a Faculdade realiza atividades de cunho social ficando evidenciado o compromisso com a responsabilidade social.

Destacam-se as seguintes ações para análise da terceira dimensão:

## **a) Ações Institucionais de inclusão social;**

A Faculdade Porto disponibiliza políticas de crédito e descontos nas mensalidades dos cursos de graduação, como inclusão social de forma a fomentar o ingresso e permanência no ensino superior, dentre as quais destacam-se:

- Programa de financiamento próprio denominado FACILITA PORTO, que financia 50% da mensalidade para ser paga no término do curso sem juros;
- Parcerias com o Governo Federal por meio do programa de Financiamento Estudantil - FIES
- Programa Universidades para Todos - PROUNI.
- Educa Mais Brasil – A Faculdade disponibiliza para a sociedade 50% bolsa sem reembolso
- Desconto de Pontualidade nas mensalidades;
- Convênios com órgãos públicos e privados.

## **b) Ações Institucionais de interação com a comunidade externa;**

Os cursos oferecem atividades de extensão, oportunizando o compartilhamento dos conhecimentos produzidos na academia com a comunidade externa. As atividades desenvolvidas pelos cursos ganham cada vez mais visibilidade e credibilidade dentro e fora da Instituição, sendo desenvolvidas pelos próprios acadêmicos, com apoio e supervisão dos professores orientadores realizam cursos, organizam palestras e seminários.

Ainda nesse contexto, é importante ressaltar que as atividades de extensão desenvolvidas pela Faculdade PORTO estão diretamente em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional e com os Projetos Pedagógicos e contemplando temas como: Étnico Raciais, Cultura, Empreendedorismo e Gestão Ambiental.

Em seguida segue as ações realizadas pelos acadêmicos dos cursos de Administração, Pedagogia e Sistemas de Informação nos anos de 2015 e 2016.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

Tabela - Ações/projetos realizados pela Faculdade PORTO – 2015 e 2016

<b>Ações/Projetos</b>	<b>Total de Participantes</b>
Noite Cultural – A História de Porto Velho	200
Feira de Negócios: Expocenter de Negócios	300
Curso de Empreendedorismo – Formação de jovens Empreendedores – alunos do Ensino Médio da Rede Pública de Porto Velho.	100
Feira de Empreendedorismo – Projeto – formação de Jovens empreendedores	600
Noite Cultural – tema – Cultura Indígena	230
Seminário: “Perspectivas e Desafios do Agronegócio”	250
Seminário: “Histórias de Sucesso: Encontro com Empreendedores”.	250
1ª Jornada Científica	200
Projeto de Nivelamento de Matemática e Comunicação Empresarial	72
Reciclagem de Lixo Eletrônico- Projeto – “O Desafio da Inovação e Realização da Reciclagem de Lixo Eletrônico”.	34
Feira de Empreendedorismo – Exposição de produtos confeccionada por detentos da Penitenciária Estadual.	100
Oficinas de Games – desenvolvimento de jogos digitais	12
Curso de noções de Programação – Projeto “Codificar é para Todos”.	64

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

<b>Curso de Linguagem Ritmada nos Saberes Rurais – Projeto “Raízes do Campo”.</b>	<b>45</b>
<b>Projeto “Arraial do Conhecimento”.</b>	<b>56</b>
<b>Projeto “Gincana na Escola”.</b>	<b>125</b>
<b>Oficina “Contação de Histórias”.</b>	<b>35</b>
<b>Colóquio Paulo Freire – Tema: “Ética Profissional e Prática Educacional”.</b>	<b>90</b>
<b>Oficinas transformando com recicláveis. Temática abordada através de vídeo, jogos com desafios, leitura e dramatização.</b>	<b>150</b>
<b>Inclusão Digital para a 3ª idade</b>	<b>38</b>
<b>Kaminari; Concurso de Cosplay</b>	<b>7.000</b>

A Faculdade definiu, ainda, como responsabilidade social as seguintes atitudes de empresa cidadã:

- a) Recolhimento rigoroso de seus impostos;
- b) Oferta de espaço próprio a todos os seus alunos para estacionamento de seus veículos, no *campus* da Faculdade.
- c) Parceria com Instituições Públicas e Privadas - cedendo espaços para realização de palestras e cursos de interesse da sociedade.

## 5.1.2 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

### • Dimensão 2 - Políticas para o ensino, pesquisa e extensão

Iremos dar continuidade a **dimensão 2**.

Esta dimensão está voltada para a análise e avaliação das políticas de ensino pesquisa e extensão, e suas respectivas normas de operacionalização.

# **Comissão Própria de Avaliação – CPA**

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

A Comissão por meio de reuniões e documentos disponibilizados pelas coordenadores, docentes e demais funcionários, avaliou a segunda dimensão no que diz respeito a pesquisa, pós-graduação e extensão.

## **Políticas para o ensino**

Dando continuidade as políticas para o ensino, pode-se dizer que foram encontradas evidências de avaliação periódica das grades curriculares dos cursos de graduação com vistas a atender as determinações das Diretrizes Curriculares do MEC e as demandas socioeconômicas da região na qual a instituição está inserida.

Essa situação corrobora com a passagem de uma comissão de avaliadores do MEC que, no mês março de 2016, deram parecer favorável ao recredenciamento do curso de Sistemas de Informação, com a nota 4. Ainda analisando, o curso de Administração também merece destaque, uma vez que ao ser submetido ao Exame Nacional de Desempenho do Estudante – ENADE (avaliação realizada pelo MEC para avaliar o rendimento dos alunos concluintes em nível superior) em 2012, conseguiu obter nota 4. E na edição de 2015 o MEC só confirmou, o curso conseguiu outra nota 4, isto mostra que a Faculdade PORTO vem atendendo todas as determinações das Diretrizes Curriculares do MEC e demandas do mercado.

Observa-se ainda que o curso de Pedagogia encontra-se em reestruturação do Projeto Pedagógico, haja vista ter obtido resultado insatisfatório (2) na edição de 2014 do ENADE. Nesta estruturação as fragilidades foram detectadas e sanadas e a coordenação apresentou o projeto de implantação de metodologias ativas com a inserção de inglês obrigatório no curso.

## **Pesquisa**

Analisando os Projetos Pedagógicos dos cursos ofertados, a prática da pesquisa inicia-se em todos os cursos, por meio da disciplina de Projeto de Pesquisa que resulta no Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, de acordo com a peculiaridade de cada curso. Cabe ressaltar que os trabalhos de maior destaque são submetidos para publicação na revista online da Faculdade – Revista Sustentabilidade Organizacional – RSO.

Dando continuidade ao processo de incentivo a iniciação científica o curso de Administração iniciou por meio do Projeto Integrador a apresentação dos resultados das pesquisas com a entrega de artigos e o processo de divulgação foi realizado através da 1ª Jornada Científica, envolveu alunos dos 3º, 5º e 7º períodos.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

## Pós-Graduação *Lato Sensu*

Os cursos de Pós-Graduação estão balizado na política de ensino da Faculdade nas áreas correlatas aos ofertados na Graduação.

A Faculdade em 2015 e 2016 ofertou cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* na sua área de conhecimento, sendo eles:

- **Liderança de Alta Performance e Coaching**
- **Gestão Educacional**
- **Metodologia do Ensino Superior**
- **Redes**

Mediante os cursos de pós-graduação oferecidos nos anos de 2014 a 2016, foi efetuado um levantamento do total de cursos, como também o total de alunos matriculados.

Pode-se observar nos dados a seguir, que a pós-graduação *lato Sensu* apresentou uma queda no número de alunos em 2015, mas em compensação em 2016 o cenário já deu uma reagida, mostrando que o total de alunos superou em torno de 20% o número de aluno do ano anterior. É importante comentar que isso aconteceu mesmo tendo diminuído o número de cursos.

Ano	Total de Cursos	Total de Alunos
<b>2014</b>	4	152
<b>2015</b>	4	122
<b>2016</b>	3	149

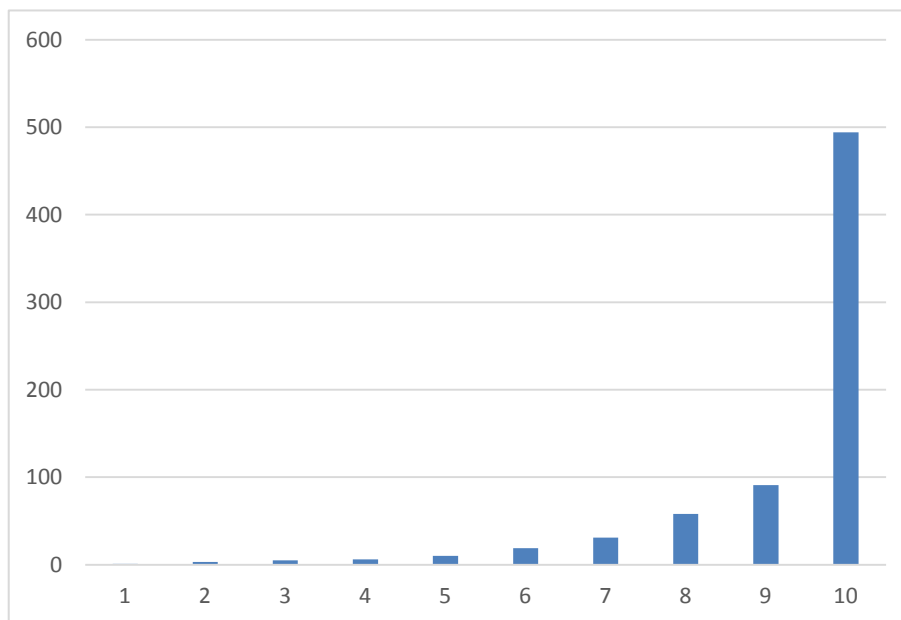
Em seguida daremos continuidade a sequência da análise dos cursos de Pós-graduação ofertados na Faculdade PORTO.

Assim os gráficos de 1 a 8 refere-se a avaliação realizada junto aos alunos de pós-graduação no decorrer do ano de 2016. Cabe ressaltar que, os gráficos de 1 a 6 tratam da disciplina ministrada e o desempenho docente. Vale observar que a pesquisa foi realizada em todos os módulos e em todas as disciplinas das pós-graduação ofertadas no ano de 2016.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

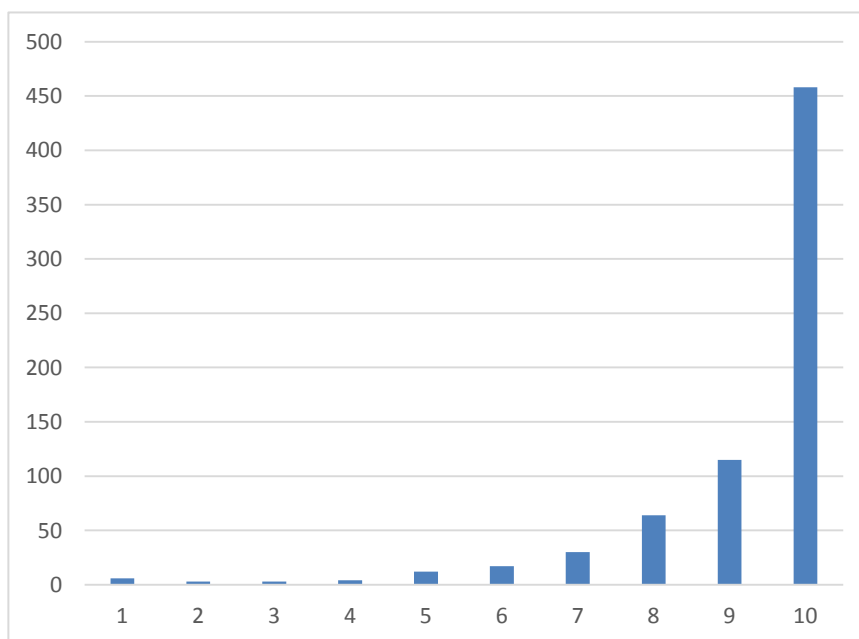
Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

Gráfico 1- O Professor demonstrou domínio do Tema Apresentado



Fonte: Pesquisa com alunos de Pós-Graduação – CPA 2016

Gráfico 2 – O professor interagiu com a turma de maneira adequada



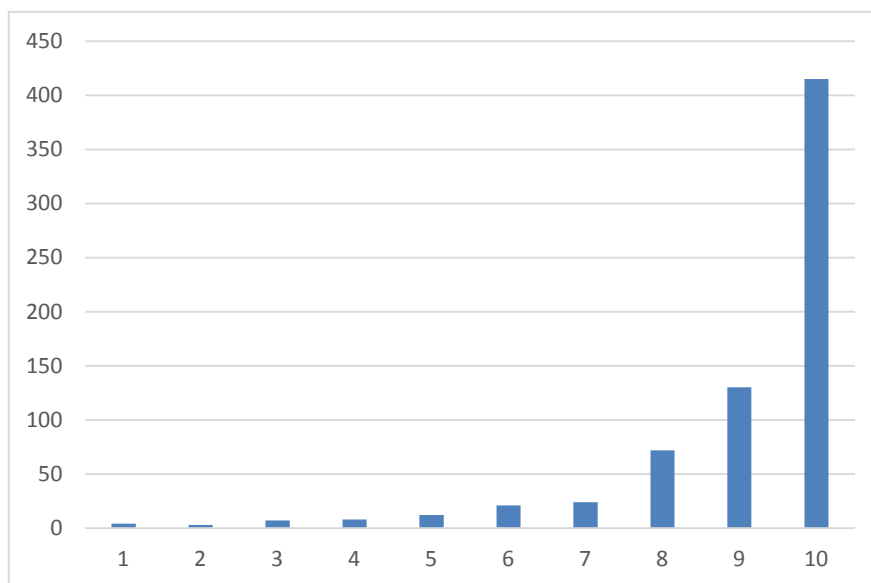
Fonte: Pesquisa com alunos de Pós-Graduação – CPA 2016



# Comissão Própria de Avaliação – CPA

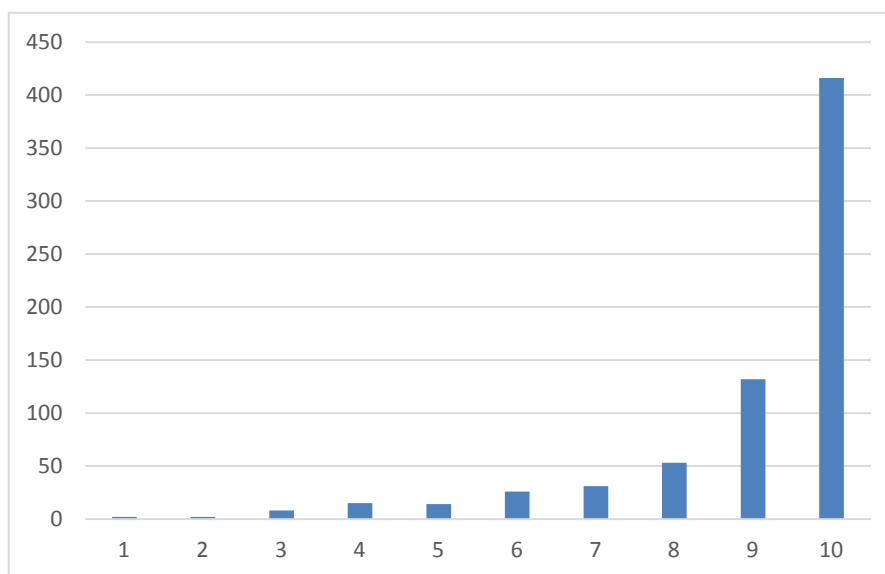
Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

Gráfico 3 – Houve articulação entre teoria e prática



Fonte: Pesquisa com alunos de Pós-Graduação – CPA 2016

Gráfico 4 – Os temas foram abordados de maneira clara e organizada

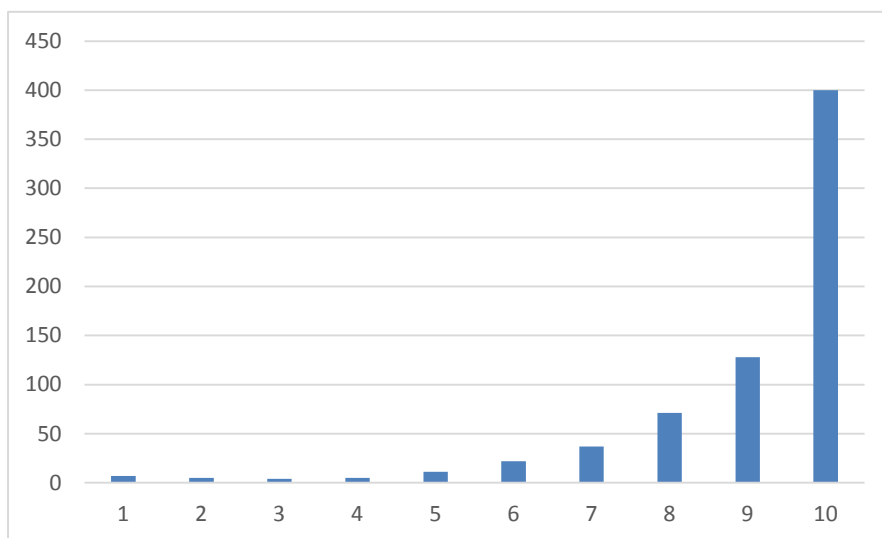


Fonte: Pesquisa com alunos de Pós-Graduação – CPA 2016

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

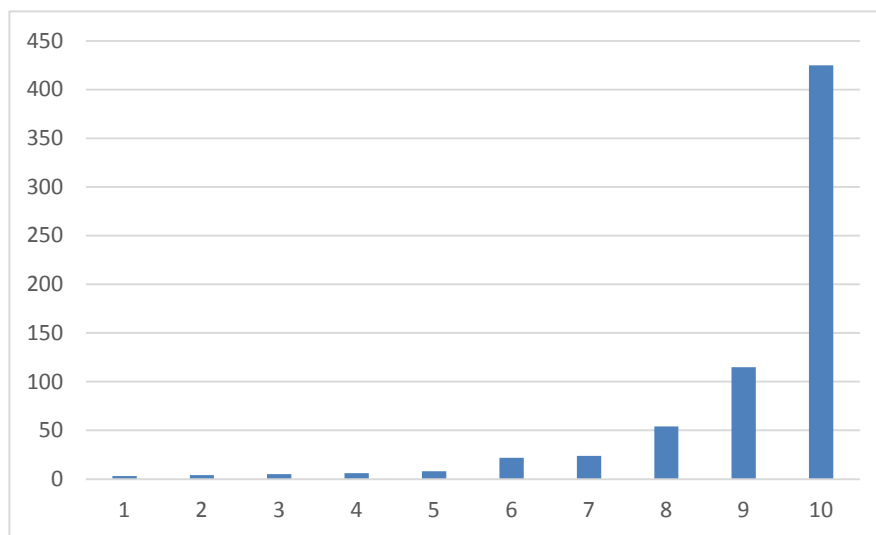
Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

Gráfico 5 – O material apresentado auxiliou no processo de aprendizagem



Fonte: Pesquisa com alunos de Pós-Graduação – CPA 2016

Gráfico 6 – O programa da disciplina foi cumprido adequadamente



Fonte: Pesquisa com alunos de Pós-Graduação – CPA 2016

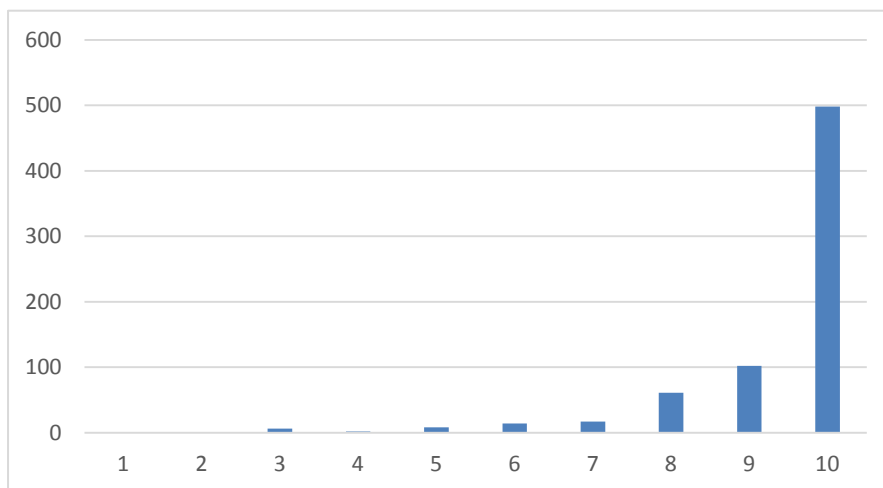
Nota-se que diante dos resultados apresentados sobre as disciplinas ministradas e o desempenho dos docentes, a pesquisa mostra que na percepção dos alunos, a Faculdade PORTO, encontra-se com um índice de satisfação elevado, já que na maioria das perguntas os alunos responderam 10 em uma escala de 1 a 10.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

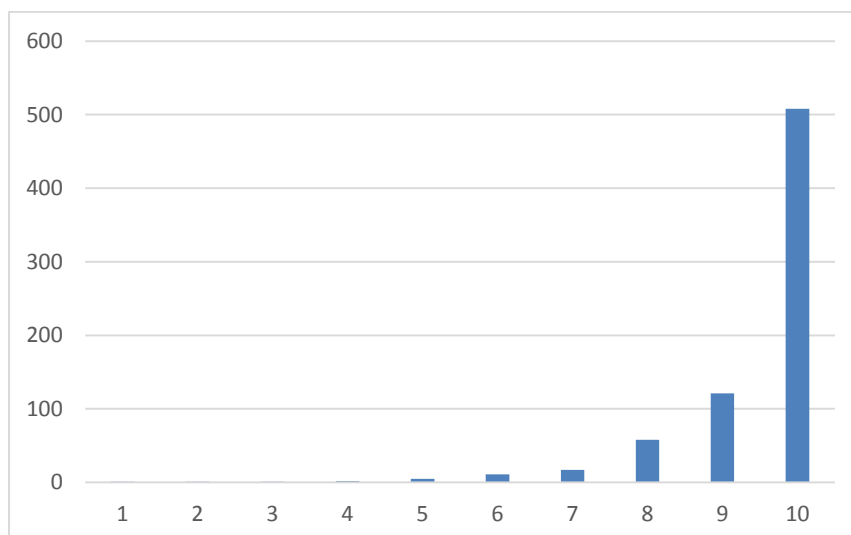
Em seguida os gráficos 7 e 8 mostra a percepção dos alunos de pós-graduação no que diz respeito a infraestrutura e atendimento entregue a eles no decorrer no curso.

Gráfico 7 – Os equipamentos da sala, tais como recursos audiovisuais e computadores, atenderam às necessidades das aulas.



Fonte: Pesquisa com alunos de Pós-Graduação – CPA 2016

Gráfico 8 – As condições ambientais (espaço, iluminação, temperatura, ruído e Conforto) foram adequados às atividades desempenhadas.



Fonte: Pesquisa com alunos de Pós-Graduação – CPA 2016

As informações dos gráficos acima apresentam dados satisfatórios sobre a infraestrutura da Instituição e Atendimento entregue a eles no decorrer do curso. O resultado só corrobora com as

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

questões anteriores, onde a maioria atribuíram nota 10. A pesquisa também foi feita realizada através de uma escala de 1 a 10.

## **Extensão**

Diante dos documentos analisados percebe-se que a Faculdade PORTO tem a preocupação em atender a comunidade em geral disponibilizando e incentivando o processo de inserção na academia por meio de vários mecanismos.

As ações de extensões da Faculdade Porto Velho, realizadas por meio dos acadêmicos de Administração, Pedagogia e Sistemas de Informação está com consonância com a proposta delineada no PDI da Instituição, como também nos Projetos Pedagógicos de cada curso. Fato que pode ser comprovados pelas ações que foram desenvolvidas no decorrer no período avaliado, por meio da tabela sobre **ações/projetos realizados pela Faculdade PORTO – 2015 e 2016**, apresentada na dimensão 3 – Responsabilidade Social.

## **Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade**

A Faculdade Porto disponibiliza canais permanentes de acesso ao aluno e a comunidade (ao cidadão), para fins de solicitações, reclamações, denúncias ou sugestões, são eles:

- 1- Ouvidoria;**
- 2- Comissão Própria de Avaliação**
- 3- Redes sociais**
- 4- Portal do Aluno**

### **1 Ouvidoria**

Como instância de controle e participação social, a ouvidoria visa assegurar aos cidadãos o direito de participar da gestão, quer através de reclamações, solicitações, denúncias, sugestões ou elogios.

A finalidade da ouvidoria é fazer a mediação dos interesses institucionais junto à comunidade interna e aos setores da comunidade externa e tendo como objetivo principal efetuar o controle social sobre a atuação institucional e o acompanhamento sistemático do desempenho acadêmico e dos indicadores de avaliação da Faculdade.

Os canais disponibilizados para os docentes e discentes da Faculdade Porto efetuarem suas demandas, são através do site e do Núcleo de Atendimento Educacional - NAE.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

- **Site: [www.faculdadeportovelho.br](http://www.faculdadeportovelho.br)**
- **Núcleo Atendimento ao Estudante – NAE.**

De acordo com as ocorrências efetuadas diretamente no NAE, a Faculdade Porto Velho registrou um total de 188 ocorrências. Cabe ressaltar que as mesmas foram feitas por acadêmicos e também por docentes.

A seguir segue a distribuição das ocorrências (reclamações, solicitações):

Denominação	Reclamações (demandas)	Atendimento/Resultado	
		Imediato	2ª Reclamação
Problemas no Portal	100		
		50%	50%
Rede WI-FI sem conexão	37	70%	30%
Equipamentos de mídias com defeito	30	60%	40%
Computador com problemas	21	100%	
<b>Total</b>	<b>188</b>		

## 2- Comissão Própria de Avaliação (CPA)

A Comissão Própria de Avaliação (CPA), prevista na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, é uma comissão permanente constituída para conduzir os processos internos de avaliação da Faculdade. A atual Comissão foi portariada em março, conforme Portaria nº 02/2016, sendo composta por representantes docentes, técnico-administrativos, discentes e representantes da sociedade.

A avaliação interna, ou autoavaliação, tem o propósito de promover uma cultura de avaliação na PORTO, que possa retratar o compromisso institucional em benefício da qualidade dos serviços oferecidos à sociedade. Para tanto, a pesquisa é feita meio de questionários e documentos internos e é direcionada para comunidade acadêmica e para comunidade em geral. O intuito é contribuir para a

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

melhoria do desempenho institucional nas suas áreas de atuação, como elevar a qualidade de ensino, da pesquisa e da extensão.

Sabe-se que o papel da CPA é fundamental para o crescimento e desenvolvimento do alunado, da instituição e da sociedade.

## 3- Redes Sociais

As redes sociais também têm sido utilizada como mecanismo de participação da comunidade.

- Sites institucionais
- Site da Faculdade: [www.faculdadeporto.com.br](http://www.faculdadeporto.com.br)
- Site do Vestibular Porto: [www.faculdadeporto.com.br/vestibular](http://www.faculdadeporto.com.br/vestibular)
- Site da Pós-graduação Porto: [www.faculdadeporto.com.br/pos](http://www.faculdadeporto.com.br/pos)
- Site do Facilita Porto: [www.facilitaporto.com.br](http://www.facilitaporto.com.br)
- Facebook: [www.facebook.com/portofgv](http://www.facebook.com/portofgv)
- Instagram: [www.instagram.com/faculdadeportofgv](http://www.instagram.com/faculdadeportofgv)
- You Tube: [www.youtube.com/tvportotv](http://www.youtube.com/tvportotv)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/faculdade-porto-velho-4825b82b/>

## Divulgação

A Assessoria de Comunicação atua diariamente na divulgação das atividades da Faculdade Porto para os públicos interno (alunos e colaboradores) e externo (sociedade). Por meio do relacionamento com a imprensa local, nossos diretores, coordenadores, professores e alunos são porta-vozes em programas de rádio e TV para falar sobre assuntos relacionados aos cursos e suas atividades realizadas. Além disso, os textos produzidos pela Assessoria também são divulgados pelos jornais eletrônicos de Porto Velho e Região. Ainda sobre a divulgação, comunicação a Faculdade disponibiliza para a comunidade acadêmica e-mails informativos.

## 4-Portal do aluno da Porto

O Portal do aluno é o principal meio de comunicação dos discentes, onde é disponibilizado e publicado as informações inerentes as atividades acadêmicas do aluno.

O acesso é feito através do *link* [www.portovelho.br](http://www.portovelho.br).

São as seguintes as ferramentas disponibilizadas:

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

- Notas
- Frequência
- Quadro de horários
- Ocorrências
- Matriz curricular
- Quadro de aviso
- Extrato financeiro
- Materiais – Arquivo por disciplina
- Relatórios – Boletim da graduação

## **Dimensão 9 – Política de atendimento aos Discentes**

A assistência ao aluno tem com finalidade suprir a necessidade básica, proporcionando condições para sua permanência e melhor desempenho acadêmico. As principais iniciativas de assistência ao aluno desenvolvido pela PORTO, foram:

- **Acolhimento dos alunos** – Integrar o ingressante na instituição. apresentando os services ofertados, as instalações e a estrutura e especificidades dos cursos.
- **Nivelamento para alunos ingressantes** – Com o intuito de suprir as futuras dificuldades em disciplinas básicas, a Faculdade Porto tem praticado no inicio de cada semestre, nivelamento de Língua Portuguesa e Matemática.
- **Atendimento Psicopedagógico** – Após análise dos dados, observou-se que a Faculdade PORTO implantou em 2016 um núcleo de atendimento psicopedagógico, vale comentar que ainda de forma incipiente. Já que por talvez ainda não faz parte da cultura da comunidade acadêmica, não houve muita procura, isto é, atendimentos. Ainda sobre o núcleo, o total de atendimento foi apenas de 04 atendimentos.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Considerando que autoavaliação institucional tem como objetivo compreender os significados do conjunto das atividades acadêmicas para melhorar a qualidade no ensino e alcançar maior relevância social, o presente relatório buscou relacionar as atividades planejadas no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos – PPCs com a realidade vivenciada na Faculdade PORTO, conforme documentos apresentados e entrevistas realizadas com a comunidade acadêmica realacionada as dimensões analisadas.

# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

Diante dos resultados apresentados fica evidenciado que a Faculdade Porto Velho, no que tange ao ensino, está em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional- PDI e com os Projetos Pedagógicos de Cursos, pois essa realidade é retratada nos índices de qualidade definidos pelo Ministério da Educação - MEC, uma vez que em visita *in loco*, em 2016, para avaliar o reconhecimento do curso de Sistema de Informação, o referido curso foi avaliado com nota 4 e o Curso de Administração, Certificado pela Fundação Getúlio Vargas – FGV, nas duas últimas edições do ENADE, que mede a qualidade do ensino superior, obteve nota 4. No curso de Pedagogia que obteve resultado insatisfatório em 2014, conforme documentos apresentados foram tomadas as providências para identificar as fragilidades e saná-las.

Com relação aos canais de comunicação com a comunidade externa e interna a Faculdade PORTO disponibiliza vários canais, que permite que a comunicação seja eficaz. Porém, o canal ouvidoria pelo site percebeu-se que é pouco utilizado.

Na dimensão pesquisa e extensão no que se refere à pesquisa científica esta comissão entende que tem muito espaço para melhoria, uma vez que ainda não tem um núcleo específico e nem uma cultura dos docentes e discentes no que se refere à publicação científica. As ações de extensão fomentadas pela Faculdade PORTO atendem a proposta delineada no PDI da Instituição, como também nos Projetos Pedagógicos de cada curso, com uma ressalva quanto as questões da gestão ambiental que foram tratadas de forma tímida. A Pós-Graduação apesar de permitir a qualificação continuada dos docentes e discentes, ainda é insipiente tendo espaço a ser explorado.

No atendimento ao aluno as ações de nivelamento e acolhimento atendem as necessidades, porém, o psicopedagógico apesar de estar implantado e ter espaço próprio é pouco utilizado pelos alunos, pode ser por falta de divulgação.

Quanto ao processo de Autoavaliação Institucional ainda tem o desafio de conscientizar a comunidade acadêmica para que o índice de envolvimento possa alcançar patamares maiores, porém para que isso ocorra o caminho é mostrar a realidade e o processo de melhoria. É notório que a partir do momento que se tem feedbacks, passa despertar curiosidade e pode então haver maior adesão por parte dos envolvidos.

Em uma análise global percebe-se que a Faculdade Porto Velho tem cumprido sua missão que é de ofertar no mercado uma Instituição comprometida com a educação, porém há melhorias a serem implementadas e esta comissão de avaliação faz as seguintes recomendações:

- **Ouvidoria:** trabalhar o canal do site, de forma dá maior autonomia para as reclamações e sugestões da comunidade acadêmica.



# Comissão Própria de Avaliação – CPA

Portaria Nº 002/2016 de 02 de março de 2016

- **Pesquisa:** Implantar núcleo de pesquisa e extensão para fomentar a pesquisa científica na Instituição e incentivar docentes e discentes na publicação científica.
- **Extensão:** Fomentar ainda mais temas ligados a Gestão Ambiental.
- **Pós-Graduação:** Aumentar a oferta de cursos
- **Processo de Autoavaliação:** Trabalhar melhor a sensibilização e o feedback com a comunidade acadêmica e desenvolver material de divulgação permanente como cartaz e folder.

Este relatório será apresentado para a Direção da Faculdade Porto Velho, para que possa analisar e a implementar na medida do possível as sugestões aqui apresentadas para a melhoria contínua do ensino, pesquisa e extensão que é o pilar do ensino superior.

Comissão Própria de Avaliação